

Društvo psihologa u Splitu (DPS) u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca – Podružnica Dalmacija organizira **jednodnevnu konferenciju** koja obuhvaća nekoliko tema zanimljivih poduzetnicima. Teme su odabrane na osnovu suvremenih poslovnih trendova te vlastitog iskustva u radu s korporacijama. Predviđene teme obuhvaćaju područje **marketinga, odabira te razvoja zaposlenika**, a voditelji su psiholozi zaposleni u konzultantskim tvrtkama te odjelima ljudskih resursa.

Mjesto održavanja
Datum održavanja

Kongresna dvorana hotela *Dalmina* (Kopilica 5, Split)
14. studenog 2017., s početkom u 09:30 sati

Program konferencije

09:30 – 09:40

Uvodna riječ

HUP, Vesna Ivić-Šimetin, direktorica Regionalnog ureda HUPa
DPS, Nelija Rudolfi, predsjednica Društva psihologa u Splitu

09:40 – 10:40

Stres kao saveznik | Meri Đula Ercegović

Ukratko o izlaganju: Možemo li na stres prestati gledati kao na opasnost i pokušati ga učiniti svojim saveznikom? Kroz kratko izlaganje rezultata najnovijih istraživanja predavačica će vam pokazati kako naš mozak reagira na stres, što čini našem tijelu, ali i naučiti par trikova kojim ga možemo zavariti i time otupiti njegovu oštricu, a možda čak i natjerati da radi nama u korist.

10:40 – 11:40

Psihologija i digitalni mediji | Nelija Rudolfi

Ukratko o izlaganju: Psihologija potrošača je grana psihologije koja proučava kako naše misli, uvjerenja, osjećaji i percepcija utječu na odluku o kupnji proizvoda ili usluga. Načini izručivanja medijskog sadržaja publici, ali i korištena tehnologija u vezi su s društvenim promjenama. Kroz predavanje ćete saznati koji su najučinkovitiji digitalni mediji za targetiranje ciljnih skupina, koliko su nam korisne društvene mreže te koji su trendovi razvoja digitalnih medija u svijetu.

11:40 – 12:10

Pauza za kavu

12:10 – 13:10

Odabir kandidata za zaposlenje i nove tehnologije - kako smanjiti troškove i dobiti kvalitetnije kandidate? | Slobodan Jović

Ukratko o izlaganju: U cilju privlačenja većeg broja kandidata za posao velike kompanije nastoje razviti jednostavniji način apliciranja, testiranja i odabira kandidata putem interneta. Ovakav način odabira kandidata je ekonomičan jer i poslodavcima i kandidatima štedi vrijeme i novac. Kroz predavanje saznat ćete kako funkcionira jedan takav sustav i sve njegove prednosti.

13:10 – 14:10

Strateško upravljanje ljudskim potencijalima | Sandra Čanić

Ukratko o izlaganju: Poslovanje suvremenih poduzeća većinom se zasniva na neopipljivoj imovini, čiji značajni dio čine znanja, sposobnosti, angažiranost, motivacija i odanost zaposlenika, ukrajno, ljudski resursi. Cilj predavanja je dati sažeti pregled upravljanja ljudskim resursima s posebnim naglaskom na specifičnosti strateškog upravljanja ljudskim resursima: usmjeravanja na one organizacijske politike, prakse i sustave koji izravno podržavaju strateški odabir poduzeća.

Prijavite se

Prijave (navesti ime i prezime te tvrtku) se zaprimaju do ponedjeljka **13. studenog 2017.** putem elektroničke pošte **hup-split@hup.hr**

Ukratko o izlagačima

Meri Đula Ercegović

Mr. spec. organizacijske psihologije s 15-godišnjim iskustvom u području ljudskih potencijala. Trenutno u *Splitskoj banci* obavlja poslove *Human Resource Business Partnera*. Kroz svoje dugogodišnje iskustvo napravila je preko dvije tisuće selekcija, sudjelovala na više restrukturiranja u ulozu pomoći pri tranziciji i prilagodbi zaposlenika na nova radna mjesta. Kao interni trener održava treninge iz područja psihologije i managerskih vještina. Pokretač je i internog "work-life balance" programa namijenjen roditeljima koji se vraćaju s porodiljnog dopusta na posao. Teme koje je posebno interesiraju su vodstvo i coaching. Ima završen *2. stupanj Kognitivno bihevioralne psihoterapije* te kroz krizne psihološke intervencije pomaže zaposlenima nakon stresnih situacija. Radi kao psihoterapeut. Predaje na *Visokoj školi za sportski i turistički management Aspira*.

Slobodan Jović

Psiholog s dugogodišnjim iskustvom u selekciji i odabiru kandidata za zaposlenje. Osnivač portala *Selekcija.hr* i inovativnog softvera za online testiranje i intervjuiranje kandidata za zaposlenje.

Nelija Rudolfi

Psiholog s višegodišnjim iskustvom iz područja psihologije potrošnje, primarno kroz vlastite marketinške agencije. Kompetentni stručnjak za brand i marketinšku strategiju, vizualne komunikacije, digitalni marketing te medije. Drugo područje djelovanja je klinička psihologija, točnije savjetovanje i psihoterapija (trenutno je na superviziji iz *Kognitivno bihevioralne terapije*). Od 2015. godine je predsjednica *Društva psihologa u Splitu*, a od 2017. druga dopredsjednica *Hrvatskog psihološkog društva*.

Sandra Čanić

Psiholog i gestalt psihoterapeut s višegodišnjim iskustvom u područjima organizacijske psihologije i psihoterapije. Nakon radnih iskustava u *Plivi* i *Cemex-u*, od 2015. dolazi na funkciju voditeljice odjela ljudskih potencijala u *Radisson Blu Resortu Split*. Vanjski je suradnik nekoliko institucija i udruga u području obrazovanja i mentalnog zdravlja (*Centar IGW Zagreb, Visoka škola Aspira, Ekonomski fakultet u Splitu, Klub trudnica i roditelja Split*) te član relevantnih strukovnih udruženja psihologa i psihoterapeuta. Dobitnica je društvenog priznanja *Marulić: Fiat Psychologia* za osobiti doprinos u hrvatskoj primijenjenoj psihologiji (2016.).